



Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 1

¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?



Campo de Calatrava

LEADER

Desarrollo liderado por las comunidades locales



Cofinanciado por la Unión Europea



Castilla-La Mancha





Conecta

Campo de Calatrava IA

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la Comarca de **Campo de Calatrava**



Introducción

Bienvenido al primer módulo de este programa, donde descubrirás cómo la inteligencia artificial puede abrir nuevas puertas para tu negocio local a través de tiendas online y catálogos digitales.

Si tienes un negocio o una empresa en la Comarca de Campo de Calatrava, la IA te ofrece herramientas prácticas para vender más allá de tu entorno inmediato, llegar a clientes nuevos y mostrar tus productos de forma atractiva, todo sin necesidad de ser experto en tecnología.

Aprenderás cómo la IA puede impulsar tu negocio online, ahorrarte tiempo y hacerte destacar en el mundo digital, usando solo un dispositivo con Internet.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

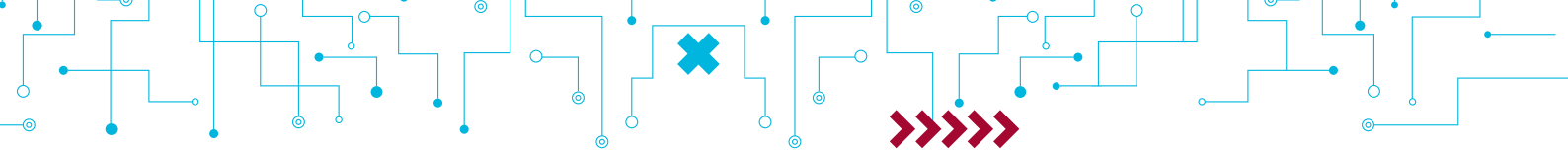
¡Adelante!

Contenido principal

1. Oportunidades prácticas para negocios locales con tiendas online y catálogos digitales

La inteligencia artificial (IA) ofrece muchas oportunidades para los negocios locales que venden por Internet o tienen catálogos digitales. Con herramientas sencillas, es posible mejorar la atención al cliente, hacer que los productos sean más atractivos y aumentar las ventas sin necesidad de ser un experto en tecnología.

Uno de los beneficios más importantes es la creación automática de descripciones de productos. Con herramientas como ChatGPT, una tienda online puede generar textos atractivos para sus productos en pocos segundos.



Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Por ejemplo, una quesería de Bolaños de Calatrava que fabrica y vende quesos artesanos de oveja puede pedir:

“Escribe una descripción para mis quesos destacando sus calidades y beneficios”

Esto ayuda a captar la atención de los clientes y mejora el posicionamiento en Internet.

Otra gran ventaja es el uso de chatbots para responder dudas de los clientes. Estos asistentes virtuales se pueden instalar en páginas web, tiendas online, Facebook Messenger, Instagram y WhatsApp Business. Permiten responder automáticamente preguntas sobre precios, envíos o disponibilidad de productos, sin que el dueño del negocio tenga que hacerlo manualmente.

Por ejemplo, una panadería de Miguelturra puede tener un chatbot en su web que ayude a los clientes a conocer el proceso de fabricación y calidades del pan de cruz.

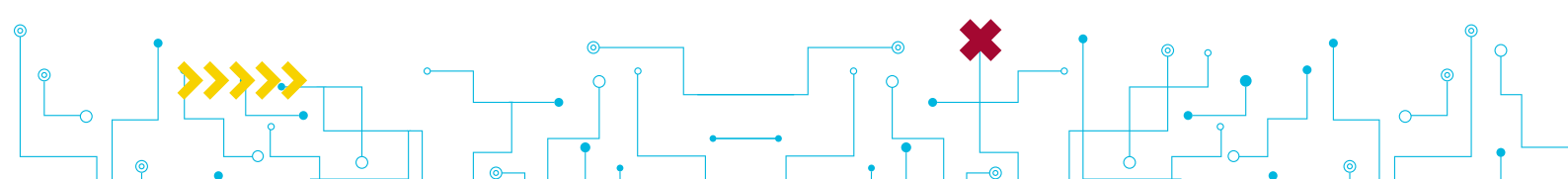
La IA también permite hacer recomendaciones personalizadas de productos, lo que ayuda a aumentar las ventas. Esto se puede hacer en tiendas online, correos electrónicos automatizados y anuncios en redes sociales.

Un pequeño comercio de productos típicos de Villanueva de San Carlos, por ejemplo, puede mostrar sugerencias como: “Si compraste este queso de Bolaños de Calatrava, quizás te interese esta vino de Carrión de Calatrava” o enviar un email con productos similares a los que el cliente ya ha comprado. Esto hace que la experiencia de compra sea más atractiva y eficiente.

Además, los catálogos digitales pueden mejorar mucho con IA. Herramientas como Canva AI permiten crear imágenes y diseños llamativos sin necesidad de contratar a un diseñador.

Un negocio de productos ecológicos, por ejemplo, puede generar un catálogo con fotos y descripciones bien organizadas para compartir en redes sociales, WhatsApp o por email. Esto facilita la promoción de los productos y da una imagen más profesional.

En resumen, la inteligencia artificial hace que vender por Internet sea más fácil y efectivo. Desde generar textos y responder preguntas hasta hacer recomendaciones y diseñar catálogos, estas herramientas permiten que cualquier negocio mejore su presencia digital, atraiga más clientes y venda más sin complicarse.





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

2. Cómo podría una empresa de nuestro territorio utilizar la IA para impulsar su negocio online

Cada vez más pequeñas empresas del mundo rural están descubriendo cómo la inteligencia artificial (IA) puede ayudarles a vender mejor sus productos a través de Internet. Gracias a herramientas accesibles, cualquier negocio local podría mejorar la atención al cliente, personalizar su oferta y optimizar su logística sin grandes inversiones.

A continuación, se presentan algunos ejemplos de cómo algunas empresas de la Comarca de Campo de Calatrava podrían aprovechar la IA para crecer.

Hotel en Miguelturra – gestión de reservas y posicionamiento turístico con IA Generativa

El hotel de Miguelturra puede integrar ChatGPT como asistente virtual en su web y canales de reserva para gestionar consultas, disponibilidad y precios de forma automatizada y personalizada. La IA adapta respuestas según el perfil del visitante (negocios, eventos, turismo cultural o deportivo) y genera recomendaciones sobre la oferta de Ciudad Real y el entorno del Campo de Calatrava.

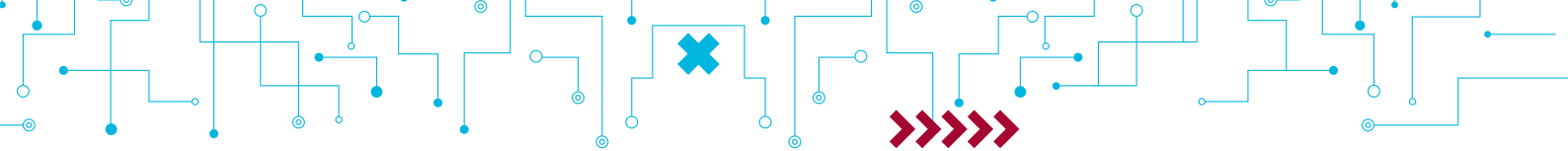
Con Canva IA, el hotel puede crear campañas visuales, contenidos para redes sociales y materiales promocionales alineados con su identidad y temporada. Además, ChatGPT puede redactar comunicaciones pre y post estancia para fidelización.

Esta solución puede reducir un 40% el tiempo de atención al cliente, aumentar las reservas directas un 15–20% y reforzar la imagen del hotel como alojamiento moderno y bien conectado con su territorio.

Taller de encaje de bolillos en Almagro – preservación del oficio y venta artesanal con IA Generativa

El taller de encaje de bolillos de Almagro puede utilizar ChatGPT para crear relatos de marca, descripciones de piezas y contenidos divulgativos que expliquen el valor cultural y artesanal de esta tradición centenaria. La IA puede generar textos para tienda online, redes sociales y material educativo adaptado a visitantes, coleccionistas o centros culturales.

Con Canva IA, el taller puede diseñar catálogos, vídeos cortos y exposiciones digitales a partir de fotografías de las piezas, manteniendo una estética coherente y elegante. Además, la IA puede analizar tendencias de demanda artesanal para orientar colecciones. Esta estrategia puede aumentar la visibilidad digital un 35%, facilitar la comercialización directa y contribuir a la proyección contemporánea del encaje de Almagro.



Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Carnicería en Moral de Calatrava – atención personalizada y promoción de producto local con IA Generativa

La carnicería de Moral de Calatrava puede incorporar ChatGPT como asistente digital en WhatsApp y redes sociales para informar sobre disponibilidad, encargos y promociones diarias. La IA genera descripciones claras de productos, consejos de conservación y recetas tradicionales adaptadas a cada cliente. Con Canva IA, el negocio puede crear carteles, publicaciones y vídeos que destaquen la calidad del producto local y el trato cercano.

Además, ChatGPT puede enviar mensajes personalizados en fechas clave y campañas estacionales. Esta integración puede aumentar la fidelización un 20%, reducir la carga de atención manual en un 40% y reforzar la imagen de la carnicería como comercio de proximidad moderno y confiable.

Almazara en Aldea del Rey – narrativa de origen y comercialización digital con IA Generativa

La almazara de Aldea del Rey puede emplear ChatGPT para desarrollar relatos de origen, descripciones sensoriales del AOVE y contenidos divulgativos que expliquen el valor del olivar tradicional y la singularidad del territorio.

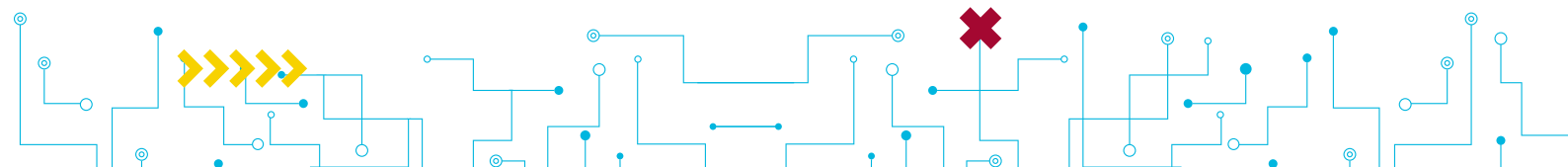
La IA redacta fichas de producto, newsletters y respuestas automáticas para la tienda online o canales de mensajería. Con Canva IA, la almazara genera etiquetas, catálogos digitales y creatividades visuales coherentes con una imagen de calidad y sostenibilidad.

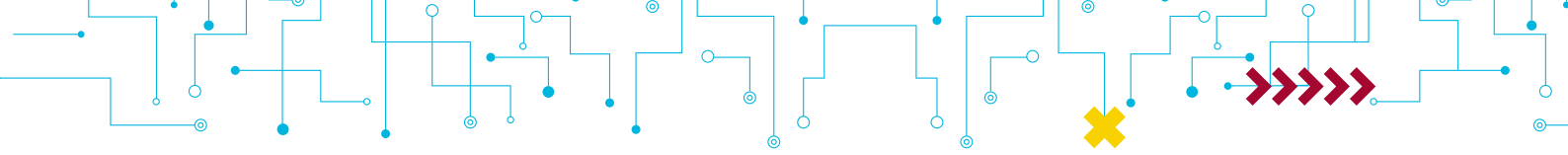
Además, ChatGPT puede analizar ventas y reseñas para ajustar mensajes y promociones. Esta estrategia puede incrementar las ventas online un 25%, reducir costes de comunicación un 30% y posicionar el aceite de Aldea del Rey como producto auténtico y competitivo.

Bodega en Carrión de Calatrava – storytelling enológico y fidelización con IA Generativa

La bodega de Carrión de Calatrava puede integrar ChatGPT para crear descripciones de vinos, fichas de cata y relatos que conecten el carácter del vino con los suelos volcánicos y la tradición vitivinícola local. La IA genera contenidos para web, redes sociales y campañas de email marketing, así como respuestas automatizadas para clientes y distribuidores.

Con Canva IA, la bodega diseña etiquetas, material promocional y vídeos narrativos que refuercen su identidad visual. Además, ChatGPT puede segmentar audiencias y personalizar mensajes según preferencias de consumo.





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Estos ejemplos muestran cómo las pequeñas empresas locales podrían utilizar la IA para mejorar su negocio online, desde la automatización de la atención al cliente hasta la optimización de inventarios y envíos.

Con herramientas accesibles y sin necesidad de grandes inversiones, cualquier tienda digital en un entorno rural podría beneficiarse de la IA para crecer y competir en el mercado digital.

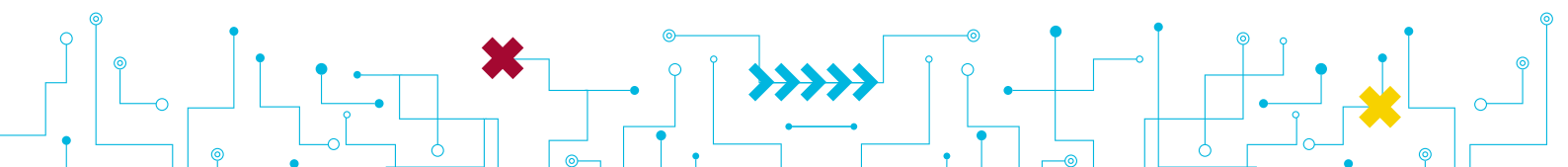
Resumen del módulo

En este módulo hemos visto cómo la inteligencia artificial puede ayudar a los negocios locales a vender mejor por Internet y mejorar su presencia digital. Herramientas como ChatGPT permiten crear descripciones atractivas de productos, mientras que los chatbots pueden automatizar la atención al cliente en tiendas online y redes sociales. También hemos aprendido que la IA puede hacer recomendaciones personalizadas para aumentar ventas y que herramientas como Canva AI facilitan la creación de catálogos digitales sin necesidad de diseñadores.

Además, hemos explorado ejemplos de empresas que podrían beneficiarse de estas tecnologías, como hoteles, fábricas de productos artesanales, casas rurales, bodegas,almazaras, panaderías, pequeñas tiendas, queserías, etc.

Seguimos con el siguiente módulo.

¡Adelante!





Conecta
Campo_de_Calatrava_IA
La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la Comarca de **Campo de Calatrava**

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 1

¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?



Campo de Calatrava

LEADER
Desarrollo liderado por las
comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha

