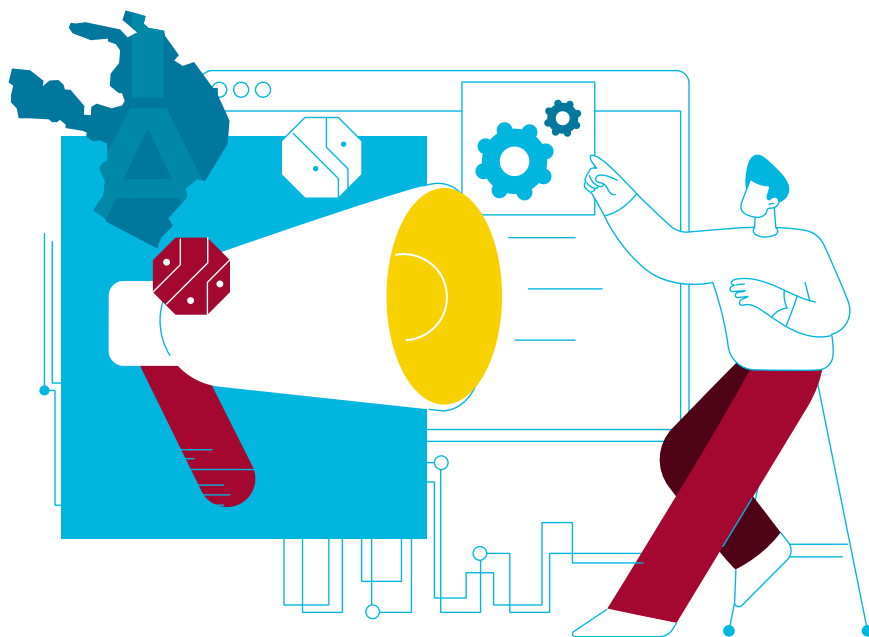




Plan de Asesoramiento

Creación de contenidos y marketing digital para negocios rurales

Módulo 3 Estrategias prácticas de marketing digital con IA



Campo de Calatrava

LEADER

Desarrollo liderado por las
comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha





Conecta

Campo de Calatrava IA

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la Comarca de **Campo de Calatrava**



Introducción

En este tercer módulo, aprenderás a usar la inteligencia artificial (IA) para planificar y ejecutar estrategias de marketing digital que hagan crecer tu negocio rural.

Con herramientas como ChatGPT, podrás generar ideas frescas y organizar calendarios de contenido para redes sociales, además de crear campañas efectivas que lleguen a tus clientes en el momento justo.

Esto es ideal para los negocios de la Comarca de Campo de Calatrava, como una pequeña carpintería en Miguelturra, una panadería en Torralba de Calatrava, una quesería en Bolaños de Calatrava que quieren promocionar productos de forma sencilla y profesional.

En esta hora, descubrirás cómo la IA te ayuda a ahorrar tiempo y destacar online, todo desde un dispositivo con Internet.

Como en los módulos anteriores, En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

Contenido principal

1. Cómo usar ChatGPT para generar fácilmente ideas y calendarios de contenido para redes sociales

Las redes sociales son una herramienta clave para cualquier negocio, pero muchas veces es difícil saber qué publicar o cómo organizar el contenido. ChatGPT puede ayudarte a generar ideas y planificar un calendario de publicaciones de manera rápida y sencilla, ahorrando tiempo y asegurando una estrategia más efectiva.



Módulo 3. Estrategias prácticas de marketing digital con IA

Generar ideas de contenido con ChatGPT

Si no sabes qué publicar, ChatGPT puede sugerirte temas según tu negocio. Solo tienes que pedirle algo como:

“Dame ideas de contenido para una panadería en Almagro que me ayude a promocionar sus productos en redes sociales.”

“Sugiere temas para publicaciones sobre turismo rural y escapadas de fin de semana.”

“Dame 10 ideas de contenido para promocionar un mercado de productos locales.”

“Genera publicaciones sobre los beneficios del vino de Carrión de Calatrava y su uso en la cocina.”

En segundos, obtendrás una lista de ideas como promociones, consejos, historias de clientes o curiosidades sobre tus productos.

Crear un calendario de contenido

Una vez que tengas las ideas, ChatGPT también puede ayudarte a organizarlas en un calendario. Puedes pedirle:

“Organiza estas ideas en un calendario de publicaciones para un mes.”

“Hazme un plan semanal para publicar en Instagram sobre actividades turísticas a desarrollar en la Comarca de Campo de Calatrava”.

“Distribuye publicaciones sobre recetas con productos de mi tienda en un calendario de 15 días.”

“Planifica un mes de contenido para una casa rural en Valenzuela de Calatrava con eventos y promociones.”

Así obtendrás una planificación con fechas y tipos de publicaciones (por ejemplo, lunes: consejos, miércoles: fotos de productos, viernes: testimonios de clientes).

Módulo 3. Estrategias prácticas de marketing digital con IA

Adaptar el contenido a cada red social

Cada red social tiene su propio estilo, y ChatGPT puede ayudarte a adaptar los mensajes. Puedes pedirle:

“Convierte este texto en una publicación para Facebook e Instagram.”

“Haz una versión más corta para Twitter.”

“Redacta este post en un tono más informal para TikTok.”

“Transforma esta publicación en un guion para un vídeo corto en Instagram Reels.”

Esto te permitirá optimizar cada publicación según la plataforma en la que se compartirá.

Ahorrar tiempo y mejorar la estrategia

Usando ChatGPT para generar ideas y planificar contenido, puedes mantener una presencia constante en redes sociales sin perder tiempo cada día pensando qué publicar. Además, puedes pedirle que te sugiera tendencias o formatos atractivos para mejorar el alcance de tus publicaciones. Por ejemplo:

“Dime qué tendencias hay en Instagram para promocionar las carnes de cordero”.

¿En qué puedo ayudarte?

Dime qué tendencias hay en Instagram para promocionar las carnes de cordero.



Buscar

Investigación en profundidad



“Genera hashtags efectivos para promocionar turismo rural.”

“Dame ideas de sorteos para aumentar seguidores en redes sociales.”

“Sugiere frases llamativas para acompañar imágenes de los quesos de oveja de Almagro.”

Módulo 3. Estrategias prácticas de marketing digital con IA

Con esta herramienta, cualquier negocio puede organizar su estrategia en redes sociales de forma fácil y efectiva, asegurando un contenido variado y bien distribuido a lo largo del mes.

Dime qué tendencias hay en Instagram para promocionar las carnes de cordero

Nano, aquí tienes un resumen de **tendencias actuales en Instagram** para promocionar carnes de cordero (o carne en general) que puedes adaptar a tu estrategia, así como ideas específicas para que las adaptes al sector de la carne de cordero en entornos rurales/comarcales.

📌 Tendencias clave en redes para el sector alimentario

1. Salud, proteína & bienestar

La carne se está posicionando cada vez más como "alimento funcional": rica en proteína, hierro, aminoácidos, valor nutricional. midanmarketing... +2

Aplicación para la carne de cordero: destacar el perfil nutricional del cordero (proteína de alta calidad, aporte de minerales, etc.), usar mensajes del tipo "nutrición en estado puro", "carne de pasto que aporta más".



2. Transparencia, origen y sostenibilidad

Los consumidores de hoy quieren saber de dónde viene la carne, cómo se cría, con qué estándares. midanmarketing... +1

Aplicación para tu caso (fábrica/punto de venta en Brihuega y comarca): muestras del "campo al plato": fotos del rebaño, del pasto, de la granja, de la producción artesanal; usar historias de Instagram con "Detrás de cámaras" de la cría. vídeos cortos de la cría. etc.

2. Ejemplo práctico. Diseño y despliegue de una campaña de marketing en redes sociales.

Caso: bodega en Miguelturra .

Imaginemos que una bodega en Miguelturra quiere aumentar su presencia en redes sociales y promocionar una nueva línea de vinos. Para ello, utilizará ChatGPT y Canva AI para diseñar y organizar una campaña de marketing digital en redes sociales.

Módulo 3. Estrategias prácticas de marketing digital con IA

Paso 1: Definir la estrategia y el mensaje principal

El primer paso es establecer qué queremos comunicar. En este caso, la bodega quiere dar a conocer sus nuevos vinos y atraer más clientes a su tienda y catas.

ChatGPT nos ayuda con el mensaje:

La bodega le pide a ChatGPT:

“Redacta un mensaje atractivo para redes sociales anunciando el lanzamiento de nuestros vinos en Miguelturra”.

“Crea un post invitando a una cata especial para probar los nuevos vinos.”

Ejemplo de publicación generada por ChatGPT:

Redacta un mensaje atractivo para redes sociales anunciando el lanzamiento de nuestros vinos en Miguelturra

🍷 ¡Novedad en Miguelturra! 🍷

Ya puedes disfrutar del **lanzamiento de nuestros vinos**, elaborados con mimo y carácter, reflejo de la tierra y la tradición vitivinícola de **Miguelturra**.

Vinos con identidad propia, perfectos para compartir, celebrar y saborear cada momento.

📍 Origen local

🍇 Uvas seleccionadas

🍷 Sabor auténtico

Descúbrelos, pruébalos y déjate conquistar por el sabor de nuestra tierra.

Miguelturra brinda por lo nuestro.

Paso 2: Crear un calendario de publicaciones

Ahora que tenemos las ideas principales, organizamos el contenido en un calendario para una semana de campaña. Le pedimos a ChatGPT que organice este contenido. Nos devolvería algo como:

Ejemplo de planificación de publicaciones para las Redes Sociales:

⋮ Lunes: Anuncio del nuevo vino (“Descubre la frescura de nuestros vinos de Miguelturra”).

Módulo 3. Estrategias prácticas de marketing digital con IA

Miércoles: Explicación de sus características (“Un vino fresco, equilibrado y perfecta para compartir.”)

Viernes: Invitación a la cata (“Este sábado, ven a probar nuestros vinos en una cata especial. Reserva tu plaza.”)

Domingo: Publicación interactiva (“¿Cuál es tu momento ideal para disfrutar de un buen vino?”)

Paso 3: Generar imágenes con Canva AI

Ahora que tenemos los textos de la campaña, necesitamos imágenes atractivas.

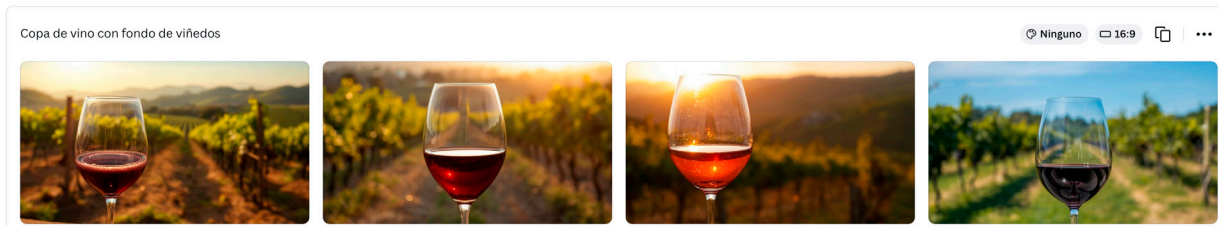
Cómo lo hacemos con Canva AI:

1. Entramos en www.canva.com e iniciamos sesión.
2. Vamos a la sección “Canva IA” y selecciona la opción “Crea una imagen”.
3. Escribimos descripciones para generar las imágenes, por ejemplo:
 - “Copa de vino con fondo de viñedos.”
 - “Cartel con fondo rústico anunciando cata de vinos.”



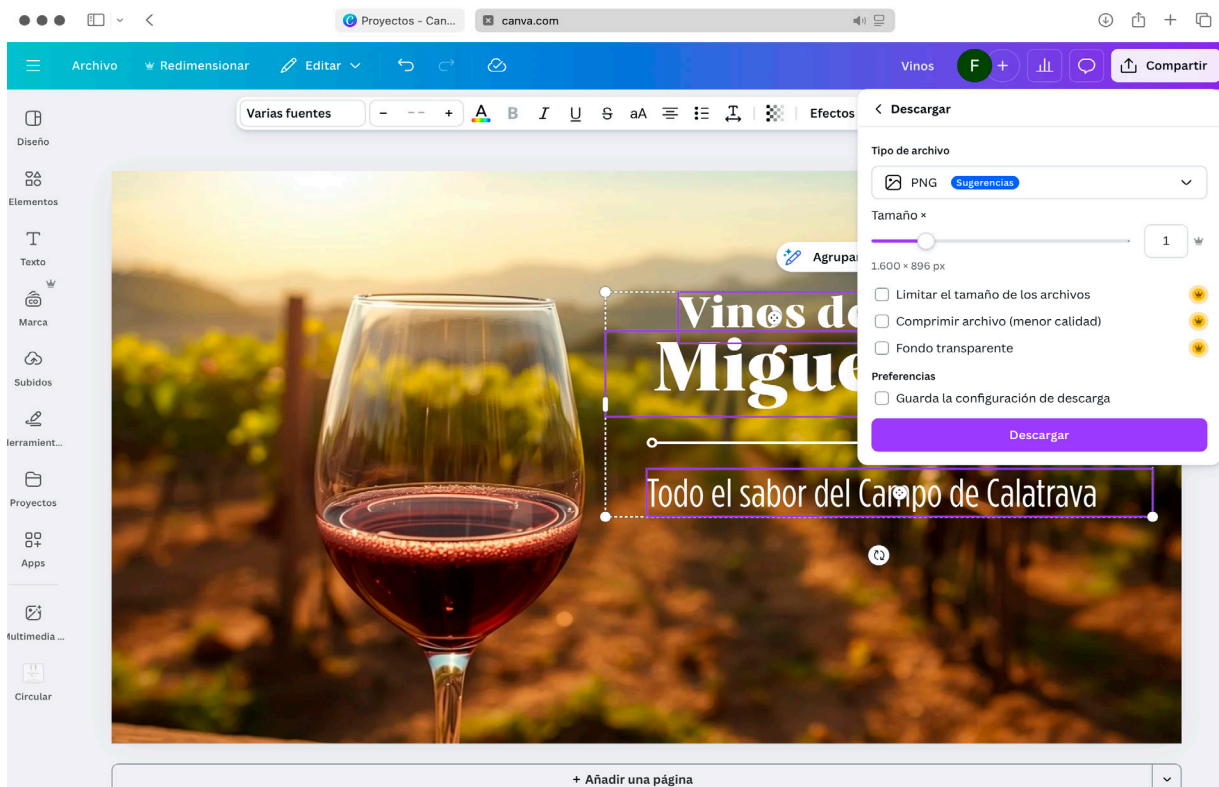
Tus imágenes

Ahora mismo



Módulo 3. Estrategias prácticas de marketing digital con IA

4. Descargamos las imágenes y personalizamos los diseños añadiendo el logo de la fábrica y los textos generados con ChatGPT.



Conecta Campo de Calatrava IA

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial de la comarca de Campo de Calatrava

Módulo 3. Estrategias prácticas de marketing digital con IA

Paso 4: Publicar la campaña

Publicamos en Facebook e Instagram según el calendario que hemos definido en los primeros pasos.

Usamos hashtags relevantes: #VinosMiguelturra #CataEspecial #SaborAuténtico



Conclusión

Siguiendo estos pasos, la bodega ha creado una campaña de marketing digital completa con IA.

Primero, generó los textos con ChatGPT, luego diseñó imágenes con Canva AI, organizó las publicaciones en un calendario y finalmente publicó y analizó los resultados.

Con esta estrategia, la bodega ha conseguido promocionar sus vinos de manera profesional sin necesidad de contratar a un diseñador o un equipo de marketing.

Resumen del módulo

En este módulo hemos visto cómo la inteligencia artificial puede ayudar a las empresas a mejorar su estrategia en redes sociales de forma rápida y sencilla. Con ChatGPT, es posible generar ideas de contenido, redactar textos atractivos y organizar un calendario de publicaciones sin esfuerzo. Además, Canva AI permite diseñar imágenes llamativas que complementan los mensajes, sin necesidad de conocimientos en diseño.

A través de un ejemplo práctico con una bodega en Miguelturra, hemos aprendido a aplicar estas herramientas en una campaña de marketing digital, desde la planificación del contenido hasta su publicación.

Siguiendo estos pasos, cualquier negocio puede mejorar su presencia online y atraer más clientes sin grandes inversiones.

Esperamos que los contenidos de este programa de asesoramiento hayan sido útiles y provechosos. Nos vemos en el próximo programa.

¡Adelante!



Conecta

Campo_de_Calatrava_IA

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la Comarca de **Campo de Calatrava**

Plan de Asesoramiento

Creación de contenidos y marketing digital para negocios rurales

Módulo 3

Estrategias prácticas de marketing digital con IA



Campo de Calatrava

LEADER

Desarrollo liderado por las
comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha

