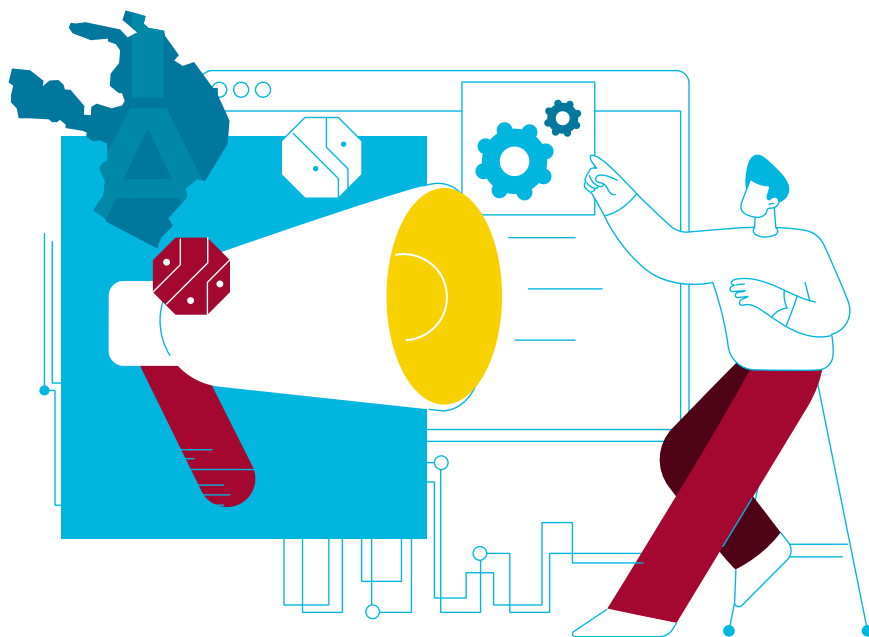




Plan de Asesoramiento

Creación de contenidos y marketing digital para negocios rurales

Módulo 2 Creación sencilla de contenidos digitales con IA



Campo de Calatrava

LEADER

Desarrollo liderado por las
comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha





Conecta

Campo de Calatrava IA

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la Comarca de **Campo de Calatrava**



Introducción

En este segundo módulo, descubrirás cómo usar herramientas de inteligencia artificial para crear contenidos digitales atractivos —como textos, imágenes y vídeos— de manera rápida y sencilla, incluso si no tienes experiencia en diseño o tecnología.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

Contenido principal

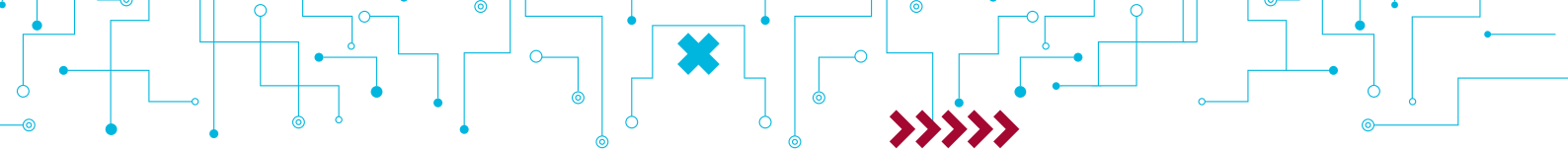
1. Herramientas de Inteligencia Artificial para crear textos e imágenes para el marketing digital

La inteligencia artificial (IA) facilita la creación de contenido para promocionar negocios en Internet de manera rápida y sencilla. Herramientas como ChatGPT y Canva con IA permiten generar textos e imágenes sin necesidad de conocimientos avanzados en redacción o diseño, ayudando a pequeñas empresas de la Comarca de Campo de Calatrava a mejorar su presencia online.

Estas herramientas son ideales para crear publicaciones en redes sociales, anuncios, descripciones de productos y materiales promocionales.

- **ChatGPT** es una excelente opción para redactar textos comerciales. Una carpintería metálica en Bolaños de Calatrava podría pedirle: “Escribe un mensaje para Facebook anunciando una oferta especial de productos de carpintería metálica de Bolaños de Calatrava”. Además, ChatGPT incluye DALL·E, que permite generar imágenes personalizadas a partir de descripciones.

Por ejemplo, una quesería de Almagro podría solicitar: “Crea una imagen de ovejas pastando en un prado verde”. Esto permite obtener contenido visual único sin necesidad de fotos profesionales.



Módulo 2. Creación sencilla de contenidos digitales con IA

- **Canva con IA** es una herramienta muy útil para diseñar carteles, folletos y banners para redes sociales. Un alojamiento rural en la comarca podría utilizar Canva para crear un anuncio llamativo sobre una escapada de fin de semana con actividades al aire libre.

La IA integrada en Canva sugiere diseños atractivos, combinaciones de colores y textos optimizados, facilitando la creación de contenido visual impactante sin esfuerzo.

El uso de ChatGPT y Canva con IA permite que cualquier negocio de la Comarca de Campo de Calatrava optimice su marketing digital sin grandes inversiones. Con estas herramientas, un productor de ovino en Moral de Calatrava, una panadería en Miguelurra, o una quesería de Bolaños de Calatrava pueden generar contenido atractivo de manera profesional, aumentando su visibilidad y llegando a más clientes.

La IA se convierte así en una gran aliada para modernizar la promoción de los negocios comarcales.

2. Creación de imágenes con IA para . Primeros pasos con Canva AI.

La inteligencia artificial ha hecho que diseñar imágenes sea más fácil que nunca. Canva AI es una herramienta que permite generar imágenes a partir de una descripción en texto, lo que facilita la creación de contenido visual para redes sociales, publicidad o material promocional.

Esto es muy útil para negocios que necesitan contenido atractivo sin tener conocimientos de diseño. En este guía, te explicamos paso a paso cómo usar Canva AI para crear imágenes de manera rápida y sencilla.

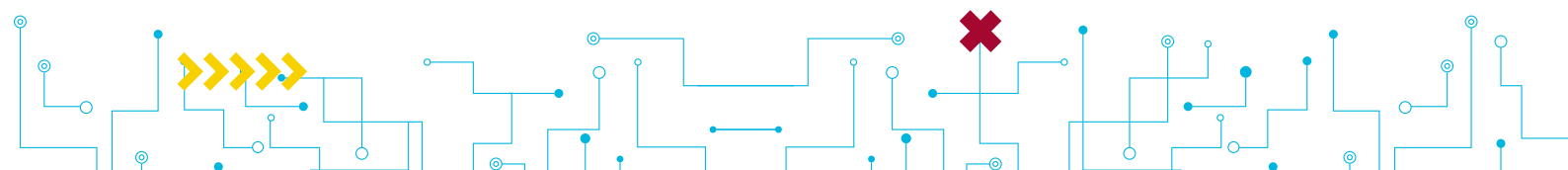
Paso 1: Registrarse en Canva

Para usar Canva AI, primero necesitas una cuenta en Canva.

Si no la tienes, ve a www.canva.com y haz clic en “Regístrate”, botón que encontrarás en la parte superior derecha de la pantalla

Puedes crear una cuenta usando tu correo electrónico, tu cuenta de Google o Facebook.

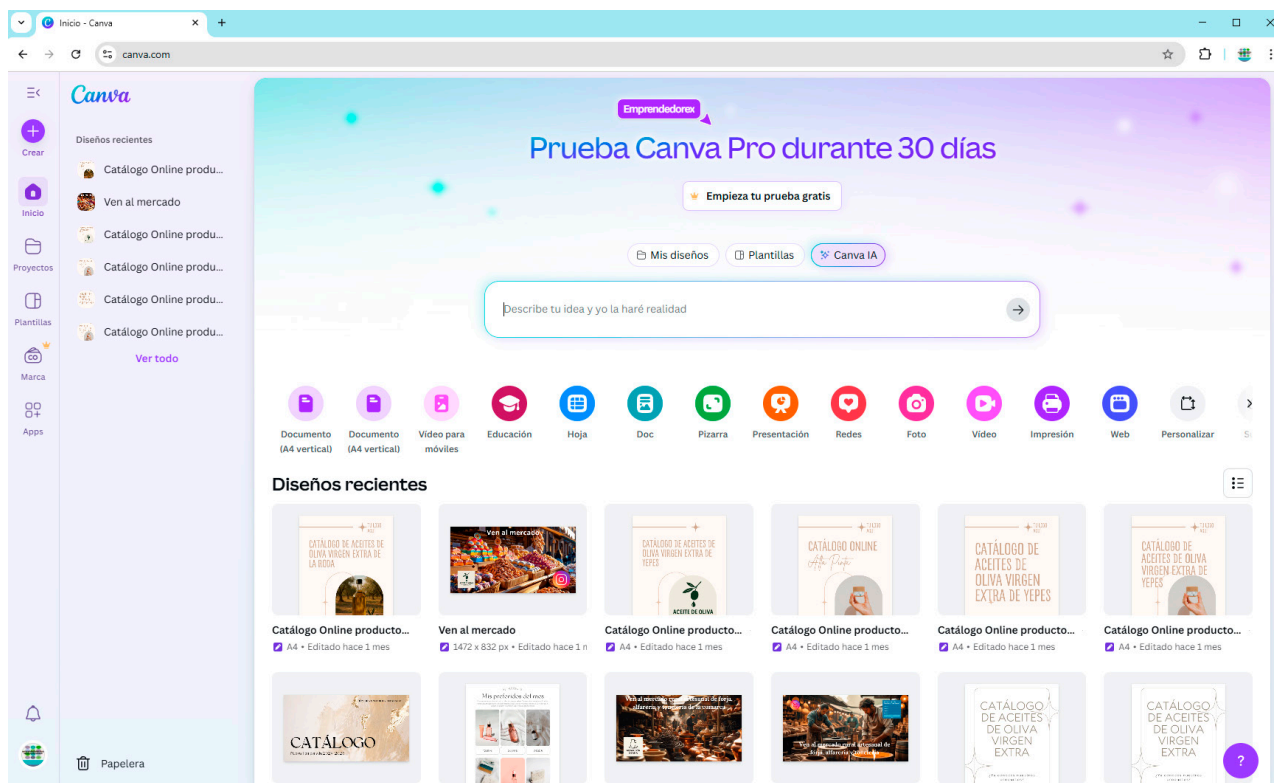
Sigue los pasos que te vas indicando en la pantalla, verás que es muy fácil.



Módulo 2. Creación sencilla de contenidos digitales con IA

Paso 2: Acceder a la herramienta de IA para imágenes

Una vez que ingreses, verás una pantalla con muchas opciones de diseño. Esa es la pantalla principal de Canva.



Una vez dentro, en la pantalla principal, busca el botón que dice “Canva IA” en la parte central o en el menú lateral de la izquierda, en este apartado encontrarás todas las herramientas de Inteligencia Artificial de Canva.

Paso 3: Escribir la descripción de la imagen

Busca debajo de la caja de texto central el botón “Crea una imagen” cuando lo hayas hecho verás que te pide una descripción de la imagen en texto, además puedes seleccionar el estilo que quieres, y la relación de aspecto en la que quieres que Canva cree la imagen.

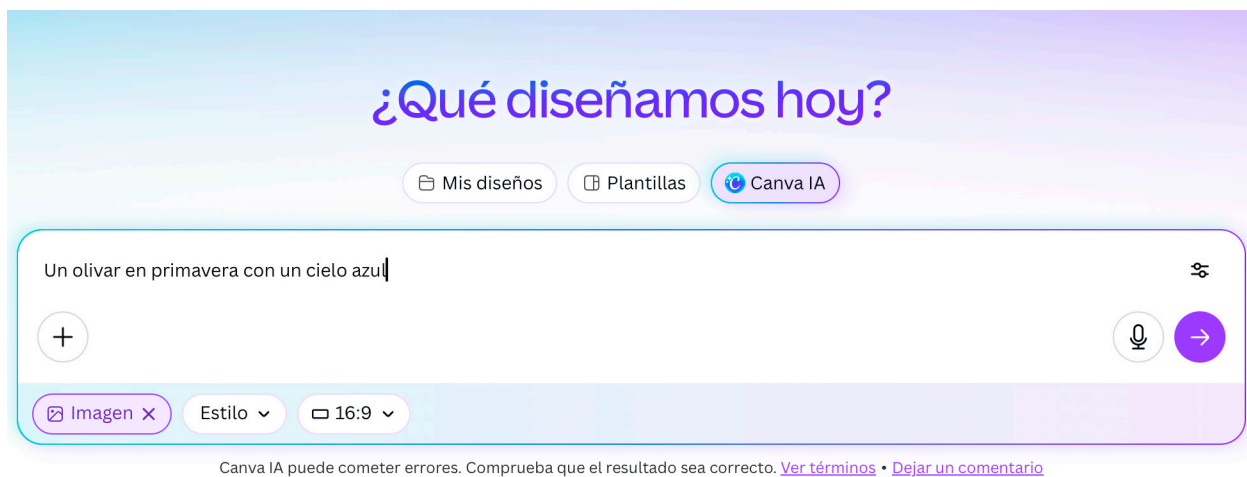
Escribe en la caja central blanca en la que está escrito “Describe la imagen que tienes en mente y haré que cobre vida”. Pincha ahí y describe ahí la imagen que quieras diseñar.

Módulo 2. Creación sencilla de contenidos digitales con IA



Puedes describir imágenes como:

- “Un olivar en primavera con un cielo azul”.
- “Un cartel para la Fiesta de las Caras de Calzada de Calatrava”.
- “Un cartel colorido con el texto ‘Descuento especial en aceites de oliva virgen extra de Granátula de Calatrava’ y un fondo de campos de olivos”.



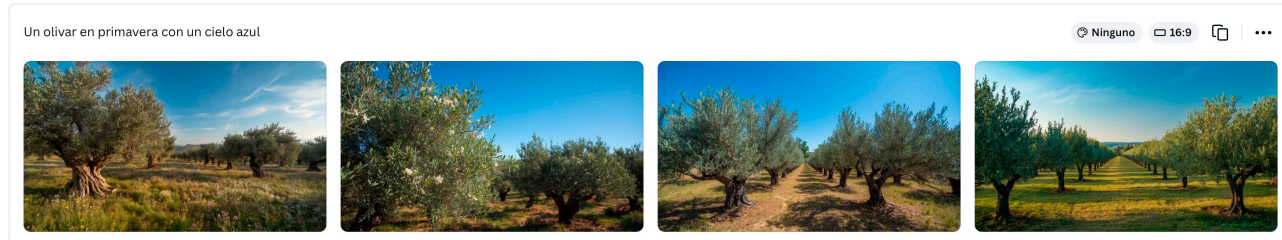
Después de escribir la descripción pulsa enter o haz clic en la descripción del texto que encontrarás en la parte inferior derecha de la caja en el que hay una flecha dentro un círculo señalando hacia la derecha, espera unos segundos.

Canva AI te mostrará varias opciones de imágenes creadas automáticamente.

Módulo 2. Creación sencilla de contenidos digitales con IA

Tus imágenes

Ahora mismo



Paso 4: Personalizar la imagen

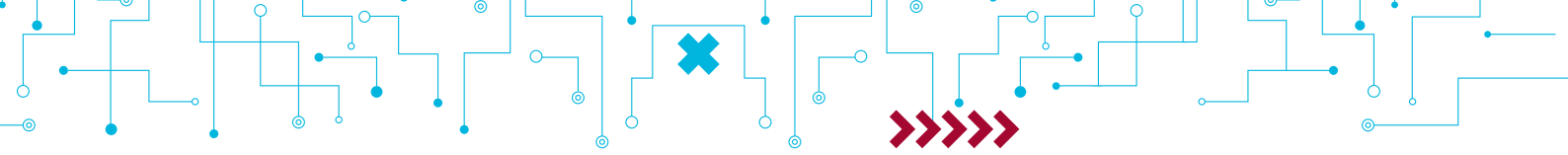
Si la imagen generada te gusta, puedes usarla tal cual o editarla pinchando en el botón "Editar" que aparece cuando pasas el ratón por encima de la imagen. Canva permite modificar los colores, agregar texto, incluir el logo de tu negocio o añadir más elementos. Todo se hace de manera sencilla, solo tienes que arrastrar y soltar los elementos en el diseño.

Paso 5: Descargar y utilizar la imagen

Elige la imagen que prefieras de entre las opciones que te da Canva, y pasa el ratón por encima.

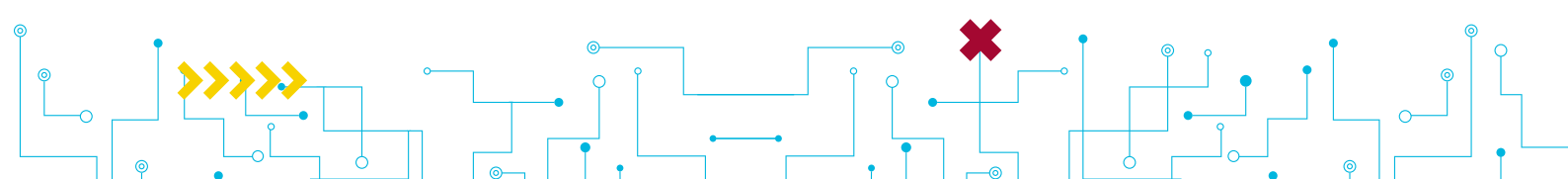
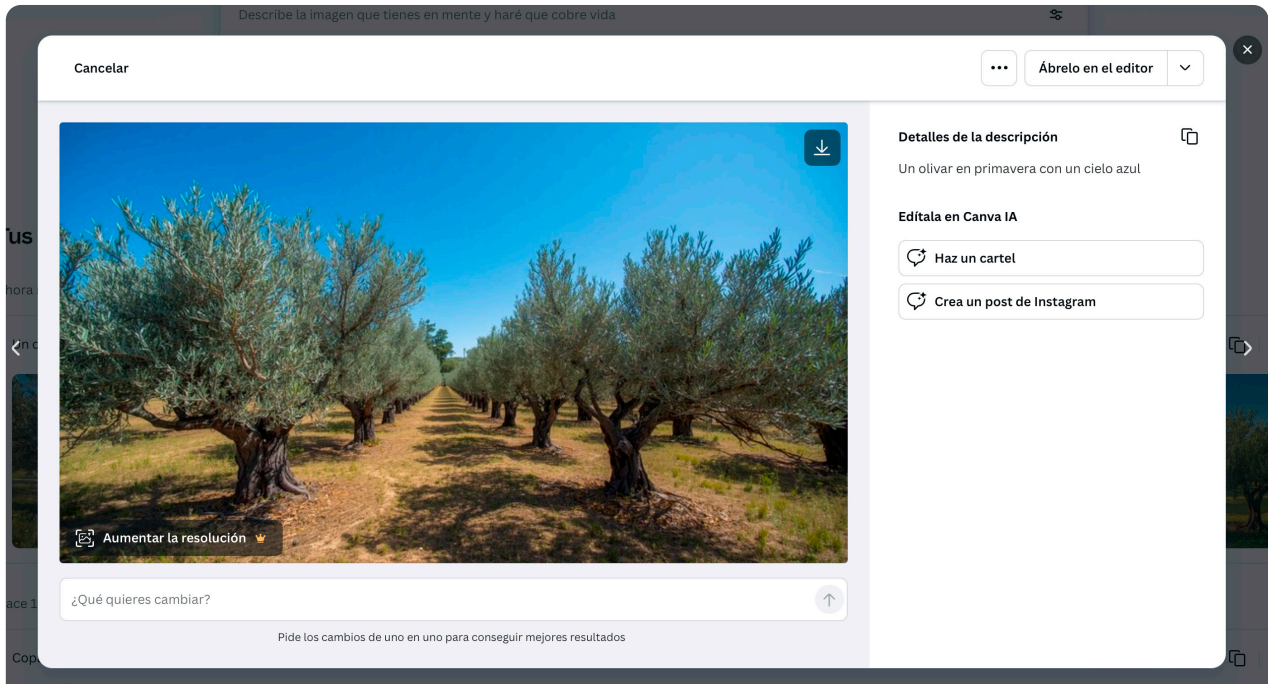
Verás que aparece en la parte inferior izquierda un botón con una flechita hacia abajo. Pincha en ella y guarda la imagen en la carpeta que prefieras de tu ordenador o de tu móvil. Así de fácil tienes la imagen que necesitas lista para usar en tus redes sociales, en un folleto o en un cartel promocional.





Módulo 2. Creación sencilla de contenidos digitales con IA

Con Canva AI, crear imágenes profesionales para tu negocio es rápido y accesible. No necesitas ser diseñador para mejorar la imagen de tu marca y atraer más clientes con contenido visual atractivo.



Resumen del módulo

En este módulo hemos visto cómo la inteligencia artificial puede facilitar la creación de contenido para el marketing digital de cualquier negocio. Herramientas como ChatGPT permiten generar textos para redes sociales, anuncios y descripciones de productos de manera rápida, mientras que Canva AI ayuda a diseñar imágenes llamativas sin necesidad de conocimientos en diseño.

Además, ChatGPT incluye DALL-E, que permite crear imágenes a partir de una descripción en texto, ideal para quienes no cuentan con fotos propias.

Con estos recursos, las empresas pueden optimizar su presencia en Internet y mejorar su promoción sin grandes inversiones, haciendo que la IA se convierta en una aliada clave para los negocios rurales.

Continúa con el siguiente módulo.

¡Adelante!



Conecta

Campo_de_Calatrava_IA

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la Comarca de **Campo de Calatrava**

Plan de Asesoramiento

Creación de contenidos y marketing digital para negocios rurales

Módulo 2

Creación sencilla de contenidos digitales con IA



Campo de Calatrava

LEADER

Desarrollo liderado por las
comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha

